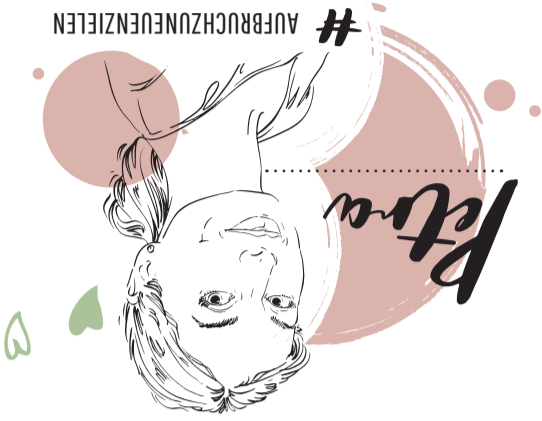


„Ich suche eine neue Herausforderung, nachdem die Kids aus dem Größten heraus sind. Spaß bei der Arbeit ist für mich dabei eine Grundvoraussetzung. Außerdem bereitet es mir Freude, durch mein Zusatzeinkommen die Familienkasse aufzubessern.“

# AUFBRUCHZUNEUEN ZIELEN  
# ZURÜCKINDENJOB  
# LIFELONGLEARNING



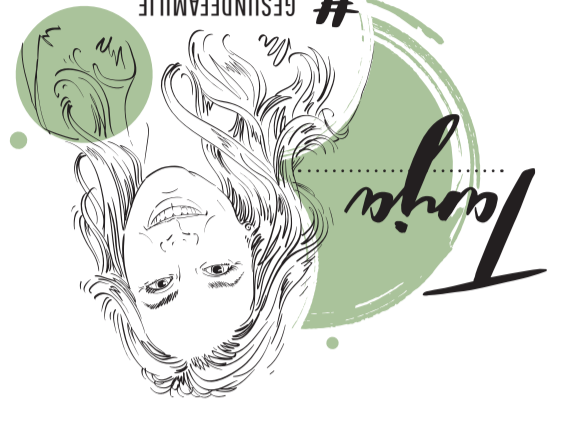
„Ich möchte ein selbstbestimmtes Leben führen. Haltung zu beziehen und verantwortliches Handeln sind mir sehr wichtig, ebenso wie meine persönliche Weiterentwicklung und der Kontakt mit Menschen. Ich bin auf der Suche nach einer Aufgabe, die mir den passenden Rahmen dafür liefert.“

# WIRKLICHKEIT  
# LEBENSQUALITÄT  
# MEINNEUESLEBEN



„Der ökologische Fußabdruck meiner Familie soll möglichst klein sein. Ich suche hierzu Austausch mit anderen. Ich muss mich auf die Produkte, die ich vertrete, verlassen können. Besonders wichtig ist mir hierbei immer auf dem aktuellen Wissensstand zu sein. Ich bin sehr neugierig und freue mich über alles Neue.“

# GESUNDEFAMILIE  
# MEHRALSWINDELWECHSELN  
# THEMENWECHSEL



BIST DU RICHTIG BEI UNS? WIR SAGEN JA, WENN DU DICH, DEIN LEBEN ODER DEINE ZIELE HIER WIEDERERKENNST //

DU BIST BEGEISTERUNGSFÄHIG  
HAST HERZBLUT FÜR DIE RICHTIGEN THEMEN  
WISSEN TEILEN IST DIR WICHTIG  
HALTUNG ZU BEZIEHEN IST NORMAL FÜR DICH //

- WIR BIETEN:
- \* Überzeugende Produkte
  - \* 0 Euro Einstiegsinvestition
  - \* Ein tolles Team
  - \* Entwicklungsmöglichkeiten
  - \* Wissensacademy
  - \* Familienunternehmen mit Anschluss



## DAS SOLLTEST DU NOCH WISSEN //

Wir behaupten nicht nur umweltfreundlich zu sein, sondern wir können es mit Brief und Siegel beweisen – und das nicht erst seit gestern. Wir sind **seit 20 Jahren EMAS zertifiziert**.

**FAMILIE** wird bei uns großgeschrieben. Unser 1946 gegründetes Familienunternehmen ist nach wie vor in Familienbesitz und dies bereits in 3. Generation. Die Zusammenarbeit im Unternehmen und mit den Mitarbeitern ist geprägt von **gegenseitiger Wertschätzung und Offenheit**.

Unsere **Verantwortung gegenüber Kunden und Umwelt** ist nicht verhandelbar. Die Zufriedenheit unserer Kunden und der Erhalt der Natur für kommende Generationen haben höchste Priorität.

Konnten wir Dich überzeugen? Noch mehr Informationen findest Du auf unserer Website.

**Wir sind gespannt auf Deine Bewerbung, die Du gerne unter [www.hakawerk.de/bewerbungsformular](http://www.hakawerk.de/bewerbungsformular) einreichen kannst. Wir freuen uns!**



WERDE TEIL DER FAMILIE

Marken-  
Botschafter/-in

FÜR  
NACHHALTIGES  
HAUSHALTEN



HAKAWERK W. SCHLOTZ GMBH  
Bahnhofstraße 28 // 71111 Waldenbuch  
Tel.: 07157 - 120 0 // Fax: 07157 - 120 111

E-Mail: [info@hakawerk.de](mailto:info@hakawerk.de)

[WWW.HAKAWERK.DE](http://WWW.HAKAWERK.DE)





**Petra**

„Ich habe nicht nur an den Incentive-Reisen nach Spanien und Italien teilgenommen. Seit einem Jahr bin ich außerdem mit einem eigenen Firmen-Pkw unterwegs.“



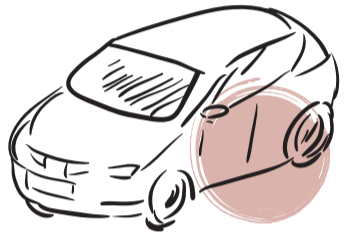
**DU BIST DEIN CHEF!  
WIEVIEL WILLST DU VERDIENEN?**

- # UNABHÄNGIGUNDSTARK
- # ENDLICHWIEDEREIGENESGELD
- # DASGÖNNICHMIR



**GESUNDHEIT GEHT  
ÜBER ALLES:  
KRANKENKASSEN-  
ZUSCHUSS**

- # GESUNDUNDBUNT
- # DASGIBTESNURBEIUNS



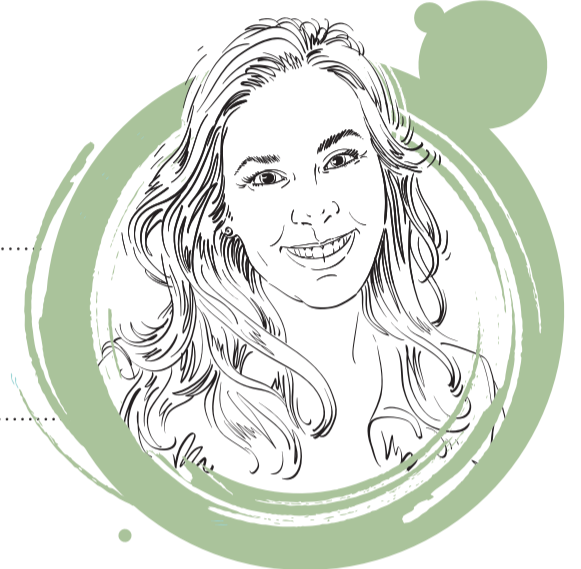
**MOBILITÄT BEGINNT IM KOPF.  
WIE MOBIL MÖCHTEST DU SEIN?**

- # KLEINESAUTO
- # GROSSESAUTO
- # ICHBRAUCHKEINAUTO



**Tanja**

„Das erste Jahr war einfach mega! Ich konnte mir die Zeit frei einteilen und ich habe super viel dazu gelernt!“



## DEIN HAKAWERK - KARRIEREPLAN

Stufe	Jahresumsatz brutto in EUR	Provisionsatz in % auf den Nettoumsatz	Prämie je Mitarbeiterempfehlung in EUR	Incentive- Reise	Tankgutscheine je 5 NK mit insg. 200 EUR in EUR	Zuschuss Kranken- versicherung in EUR	Firmen-Fahrzeug mit Zuzahlung	Erfolgs- prämien	Qualifikation zur Führungskraft (Anstellungs-Vertrag)
					monatlich	monatlich			
1	1.000 bis 1.999	12	50						
2	2.000 bis 4.999	15	50						
3	5.000 bis 11.999	18	50	✓					
4	12.000 bis 27.999	22	50	✓	50				
5	28.000 bis 59.999	24	50	✓	50	70	z.B. VW up	✓ ab 40.000	✓
6	≥ 60.000	25	50	✓	50	160	z.B. VW Polo	✓	✓

Deine Umsätze machst Du über Partys und die regelmäßigen Nachkäufe der Kunden. Die durchschnittlichen Partyumsätze liegen zwischen 300,- und 1.200,- EUR pro Party.

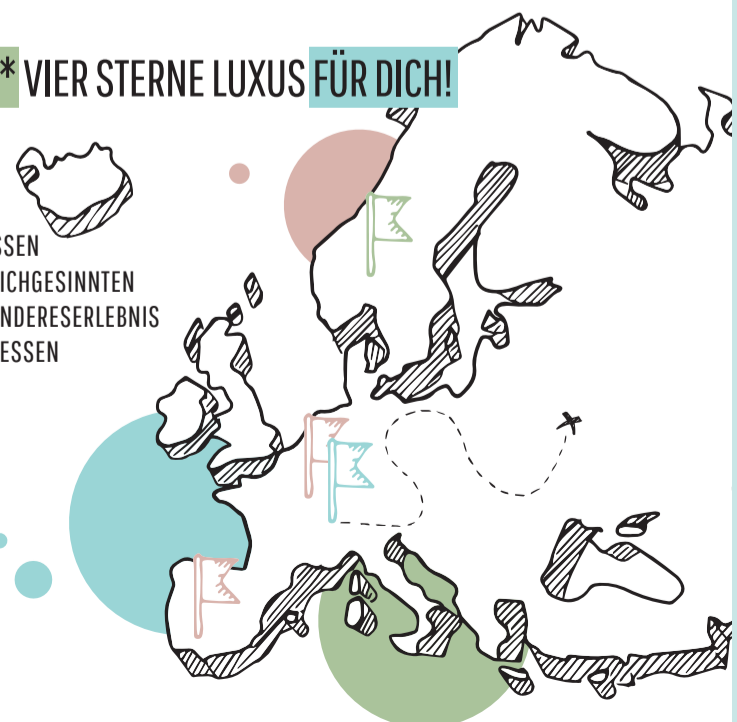


**Alex**

„Für mich hat es sich mehr als gelohnt Markenbotschafter von HAKAWERK zu werden: Ich habe tolle Menschen kennengelernt und bin von den Produkten, die ich vertreibe, 100% überzeugt.“

**\*\*\*\* VIER STERNE LUXUS FÜR DICH!**

- # SEELEBAUMELNLASSEN
- # AUSTAUSCHMITGLEICHGESINNTEN
- # JEDESMALEINBESONDERESERLEBNIS
- # KULTURUNDECKERESSEN



Mehr Informationen wer wir sind findest Du unter: [WWW.HAKAWERK.DE](http://WWW.HAKAWERK.DE)